



**MENINGKATKAN KREATIVITAS BERWIRAUSAHA MELALUI  
LAYANAN BIMBINGAN KELOMPOK DENGAN MEDIA  
AUDIO VISUAL DI PANTI ASUHAN NURUL  
JANNAH MELATI KUDUS  
TAHUN 2017**

**Oleh  
NELY MUNA  
NIM. 2013 31 046**

**PROGRAM STUDI BIMBINGAN DAN KONSELING  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
2017**



**MENINGKATKAN KREATIVITAS BERWIRAUSAHA MELALUI  
LAYANAN BIMBINGAN KELOMPOK DENGAN MEDIA  
AUDIO VISUAL DI PANTI ASUHAN NURUL JANNAH  
MELATI KUDUS TAHUN 2017**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Universitas Muria Kudus untuk Memenuhi Salah Satu  
Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan S1 Program  
Studi Bimbingan dan Konseling**

**Oleh  
NELY MUNA  
NIM. 201331046**

**PROGRAM STUDI BIMBINGAN DAN KONSELING  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
2017**

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO:**

- ❖ Jangan takut gagal, karena yang tidak pernah gagal hanyalah orang-orang yang tidak pernah melangkah ( Buya Hamka).

### **PERSEMBAHAN:**

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Ibu Siti Purwati, nenek Muslimah, dan Bulek Munawaroh tercinta.
2. Minan Yanti dan apak tuho Aziz yang turut memberi do'a dan memberi dukungan.
3. Almamater

## LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi oleh Nely Muna (NIM: 2013 31 046) ini telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Kudus, 21 Agustus 2017

Pembimbing I



**Drs. Sucipto, M.Pd., Kons.**

**NIDN. 0629086302**

Pembimbing II



**Drs. Arista Kiswanto, M.Pd.**

**NIDN. 0611116401**

Mengetahui,

Program Studi Bimbingan dan Konseling

Ketua,



**Drs. Arista Kiswanto, M.Pd.**


**NIDN. 0611116401**



## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi oleh Nely Muna (NIM 2013 31 046) ini telah di pertahankan di  
depan Tim Penguji sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan  
Bimbingan dan Konseling.


Kudus, 31 Agustus 2017  
Tim Penguji

  
Drs. Sucipto, M.Pd., Kons.  
NIDN. 0629086302

, Ketua

  
Drs. Arista Kiswantoro, M.Pd.  
NIDN. 0611116401

, Anggota

  
Dra. Sumarwiyah, M.Pd., Kons.  
NIDN. 0612085802

, Anggota

  
Drs. Masturi, M.M.  
NIDN.0614055701

, Anggota

Mengetahui,  
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Dekan,



  
Dr. Slamet Utomo, M.Pd  
NIP. 19621219 198703 1 015

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur alhamdulillah kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat, Taufiq, Hidayah, serta Inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Meningkatkan Kreativitas Berwirausaha Melalui Layanan Bimbingan Kelompok Dengan Media Audio Visual di Panti Asuhan Nurul Jannah Melati Kudus Tahun 2017” dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan bimbingan berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Slamet Utomo, M.Pd. Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muria Kudus.
2. Drs. Arista Kiswantoro, M.Pd. selaku Kaprodi Bimbingan dan Konseling sekaligus Dosen Pembimbing II Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muria Kudus yang telah sabar dalam memberikan bimbingan mulai dari awal hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.
3. Drs. Sucipto, M.Pd., Kons. Dosen Pembimbing I yang telah sabar dalam memberikan bimbingan mulai dari awal hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Pengampu program studi Bimbingan dan Konseling Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muria Kudus yang telah membimbing peneliti selama masa perkuliahan.

5. Orang tua, saudara serta kerabat yang selalu mendukung, mendo'akan dan memotivasi.
6. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga amal kebaikan dari semua pihak tersebut mendapat balasan dari Allah SWT. Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan kita semua. Amin.

Kudus, 7 Agustus 2017  
Peneliti,

**Nely Muna**  
**NIM. 2013 31 046**



## ABSTRACT

Muna, Nely. 2017. *Improving Entrepreneurship Creativity Through Group Guidance Services With Audio Visual Media At Nurul Jannah Melati Kudus Orphanage in 2017*. Essay. Guidance and Counseling Faculty of Teacher Training and Education University of Muria Kudus. Counselor: (i) Drs. Sucipto, M.Pd., Kons, (ii) Drs. Arista Kiswantoro, M.Pd.

The purpose of this research are: 1. Describe the researcher's skill in group counseling service with audio visual media to improve entrepreneurship creativity in Nurul Jannah Melati Kudus Orphanage children 2. Gaining creativity enhancement of entrepreneurship through group guidance service at Nurul Jannah Melati Kudus Orphanage 2017.

Entrepreneurship creativity is the ability to generate new ideas or ideas and new ideas in solving problems and finding opportunities in the business world. To enhance the entrepreneurial creativity of researcher apply group guidance service with audio visual media. The problem of this research is how to Improve Entrepreneurship Creativity Through Group Guidance Services With Audio Visual Media At Nurul Jannah Jasat Orphanage In 2017?

The type of research used in this study is qualitative research designed in the form of classroom action research. Subjects studied were AF, M, MNK, AR, UH, MK, QBW from Nurul Jannah Orphanage. Analysis of qualitative data is done by Data that has been collected is analyzed by descriptive comparative followed by reflection. The data are analyzed by comparative descriptive that is comparing the scale of assessment between the cycles.

The results of pre-cycle research in improving children's entrepreneurial creativity obtained 35% percentage included in the category less. Then after given treatment group guidance service in cycle I get increase to (59%) in enough category and after done in cycle II creativity of child entrepreneur in Panti increase to good category (80%). This indicates that group counseling service with Auio Visual media can improve children entrepreneurship creativity at Nurul Jannah Orphanage.

Researchers provide suggestions: 1. For the owners of the Foundation, the owner of the foundation should Make policy to the perpetrator of group guidance services in realizing the child's person who is skilled in their field. 2. Management Foundation, Management Foundation should be increasingly open insights and knowledge in directing children to be able to utilize the skills they have by improving entrepreneurial creativity. 3. For Children, it is expected that the child is trying to increase his or her entrepreneurial creativity in order to achieve the expected target according to the ability of the child and group activities as this is actually an excellent opportunity to help the child in solving his own problems and develop mental and add insight in the field of skills another. 4. For Researchers, researchers realize that there are still many shortcomings in providing guidance services group in children Nurul Jannah Orphanage. Therefore, for the next researchers who are interested to improve the entrepreneurial creativity of the researchers should broaden the research horizons

by applying guidance with the media or other techniques, in order to be more leverage in carrying out group guidance services.

Keywords: Entrepreneurship Creativity, Audio Visual Media, and Group Guidance Services



## ABSTRAK

Muna, Nely. 2017. *Meningkatkan Kreativitas Berwirausaha Melalui Layanan Bimbingan Kelompok Dengan Media Audio Visual Di Panti Asuhan Nurul Jannah Melati Kudus Tahun 2017*. Skripsi. Bimbingan Dan Konsling Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Muria Kudus. Pembimbing: (i) Drs. Sucipto, M.Pd., Kons, (ii) Drs. Arista Kiswanto, M.Pd.

Tujuan penelitian ini adalah: 1. Mendeskripsikan keterampilan peneliti dalam layanan bimbingan kelompok dengan media audio visual untuk meningkatkan kreativitas berwirausaha pada anak Panti Asuhan Nurul Jannah Melati Kudus, 2. Diperolehnya peningkatan kreativitas berwirausaha melalui layanan bimbingan kelompok pada anak Panti Asuhan Nurul Jannah Melati Kudus Tahun 2017.

Kreativitas berwirausaha merupakan kemampuan memunculkan ide-ide atau gagasan-gagasan baru dan pemikiran baru dalam pemecahan masalah dan menemukan peluang dalam dunia usaha. Untuk meningkatkan kreativitas berwirausaha peneliti menerapkan layanan bimbingan kelompok dengan media audio visual. Masalah penelitian ini adalah bagaimana Meningkatkan Kreativitas Berwirausaha Melalui Layanan Bimbingan Kelompok Dengan Media Audio Visual Di Panti Asuhan Nurul Jannah Melati Kudus Tahun 2017?

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif yang dirancang dalam bentuk penelitian tindakan kelas. Subjek yang diteliti yaitu AF, M, MNK, AR, UH, MK, QBW dari Panti Asuhan Nurul Jannah. Analisis data kualitatif dilakukan dengan cara Data yang telah terkumpul dianalisis secara deskriptif komparatif yang dilanjutkan refleksi. Data-data tersebut dianalisis secara deskriptif komparatif yaitu membandingkan skala penilaian antar siklus.

Hasil penelitian pra siklus dalam meningkatkan kreativitas berwirausaha anak diperoleh prosentase 35% termasuk dalam kategori kurang. Kemudian setelah diberikan treatment layanan bimbingan kelompok pada siklus I memperoleh peningkatan menjadi (59%) dalam kategori cukup dan setelah dilakukan pada siklus II kreativitas berwirausaha anak di Panti meningkat menjadi kategori baik (80%). Hal ini menunjukkan bahwa layanan bimbingan kelompok dengan media Audio Visual dapat meningkatkan kreativitas berwirausaha anak di Panti Asuhan Nurul Jannah.

Peneliti memberikan saran: 1. Bagi pemilik Yayasan, Pemilik yayasan hendaknya Membuat kebijakan pada pelaku layanan bimbingan kelompok dalam mewujudkan pribadi anak yang ahli dibidangnya. 2. Pengurus Yayasan, Pengurus Yayasan hendaknya semakin membuka wawasan dan pengetahuan dalam mengarahkan anak untuk dapat memanfaatkan keahlian yang mereka miliki dengan meningkatkan kreativitas berwirausaha. 3. Bagi Anak, diharapkan anak berusaha untuk mampu menambah kreativitas berwirausahanya agar dapat

mencapai target yang diharapkan sesuai dengan kemampuan anak dan kegiatan kelompok seperti ini sebenarnya adalah kesempatan yang sangat bagus untuk membantu anak dalam memecahkan masalahnya sendiri dan mengembangkan mental serta menambah wawasan di bidang keterampilan yang lain. 4. Bagi Peneliti, peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam memberikan layanan bimbingan kelompok pada anak Panti Asuhan Nurul Jannah. Untuk itu bagi para peneliti selanjutnya yang tertarik untuk meningkatkan kreativitas berwirausaha para peneliti harus memperluas wawasan penelitian dengan menerapkan bimbingan dengan media atau teknik yang lain, agar dapat lebih maksimal dalam melaksanakan layanan bimbingan kelompok.

Kata kunci: Kreativitas Berwirausaha, Media Audio Visual, dan Layanan Bimbingan Kelompok





## DAFTAR ISI

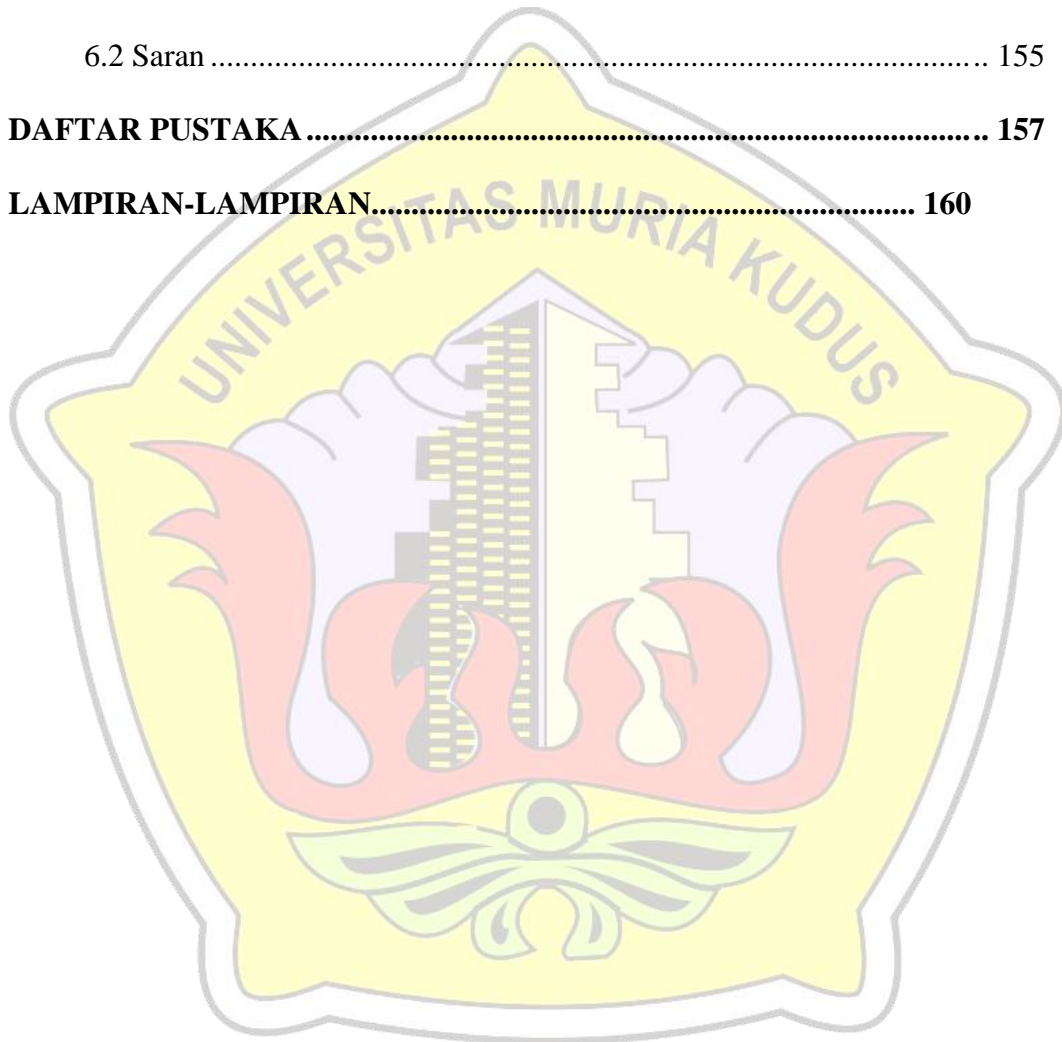
<b>SAMPUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LOGO .....</b>	<b>ii</b>
<b>JUDUL .....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xix</b>
<b>DAFTAR GRAFIK .....</b>	<b>xx</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xxii</b>
 <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	 <b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	5
1.4.2 Manfaat Praktis .....	6
1.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	7
1.6 Devinisi Operasional .....	7
 <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	 <b>9</b>
2.1 Kreativitas Berwirausaha .....	9
2.1.1 Pengertian Kreativitas .....	9
2.1.2 Tahap-Tahap Kreativitas .....	10
2.1.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kreativitas .....	11



2.1.4 Ciri-Ciri Kepribadian Kreatif.....	13
2.2 Pengertian Berwirausaha .....	14
2.2.1 Tujuan Berwirausaha.....	17
2.2.2 Fungsi Berwirausaha.....	17
2.2.3 Manfaat Berwirausaha.....	19
2.2.4 Prinsip-Prinsip Berwirausaha.....	19
2.2.5 Proses Berwirausaha.....	23
2.2.6 Tahap-Tahap Berwirausaha.....	25
2.2.7 Keuntungan dan Kerugian Berwirausaha.....	27
2.2.8 Ciri Kreatif dalam Berwirausaha.....	28
2.3 Bimbingan Kelompok.....	30
2.3.1 Pengertian Bimbingan Kelompok .....	30
2.3.2 Tujuan Bimbingan Kelompok .....	31
2.3.3 Asas-asas Bimbingan Kelompok.....	32
2.3.4 Manfaat Bimbingan Kelompok .....	34
2.3.5 Komponen Bimbingan Kelompok.....	35
2.3.6 Materi Bimbingan Kelompok.....	36
2.3.7 Tahap Pelaksanaan Bimbingan Kelompok.....	38
2.4 Media Audio Visual.....	39
2.3.1 Pengertian Audio Visual.....	39
2.5 Penerapan Layanan Bimbingan Kelompok dengan Media Audio	
Visual untuk Meningkatkan Kreativitas Berwirausaha.....	40
2.6 Kajian Penelitian Yang Relevan.....	42

2.7 Kerangka Berfikir.....	45
2.8 Hipotesis Tindakan.....	48
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>49</b>
3.1 Setting dan Karakteristik Subyek Penelitian.....	49
3.1.1 Setting Penelitian.....	49
3.1.2 Tempat Penelitian.....	49
3.1.3 Karakteristik Subyek Penelitian .....	50
3.2 Variabel Penelitian.....	51
3.3 Rancangan Penelitian.....	51
3.4 Prosedur Penelitian.....	52
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.5.1 Metode Wawancara .....	58
3.5.2 Metode Observasi.....	62
3.5.3 Metode Dokumentasi.....	74
3.6 Indikator Kinerja.....	76
3.7 Analisis Data.....	77
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>78</b>
4.1 Hasil Penelitian Siklus I.....	82
4.2 Refleksi Siklus I.....	112
4.3 Hasil Penelitian Siklus II .....	114
4.4 Rekapitulasi Hasil Penelitian Siklus I dan Siklus II .....	140
4.5 Simpulan Penelitian .....	146
4.6 Uji Hipotesis Tindakan .....	147

<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>148</b>
5.1 Pembahasan Hasil Siklus I.....	148
5.2 Pembahasan Hasil Siklus II .....	149
<b>BAB VI SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>154</b>
6.1 Simpulan.....	154
6.2 Saran .....	155
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>157</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>160</b>



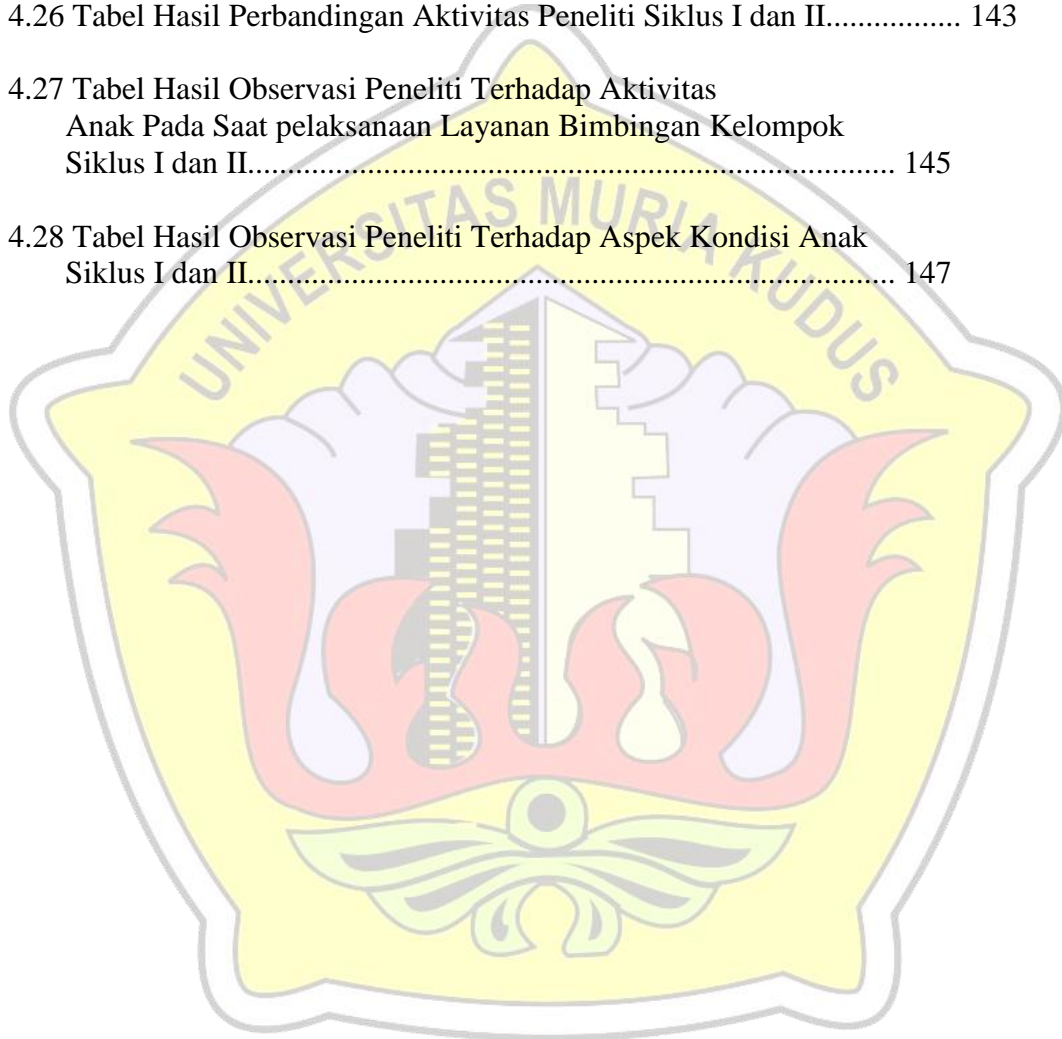
## DAFTAR TABEL

2.1 Rencana Materi Meningkatkan Kreativitas Berwirausaha Melalui Layanan Bimbingan Kelompok .....	37
3.1 Waktu Penelitian .....	50
3.2 Subjek Penelitian.....	50
3.3 Pedoman Wawancara Peneliti Sebelum Diberikan Layanan Bimbingan Kelompok.....	60
3.4 Pedoman Wawancara Peneliti Setelah Diberikan Tindakan Layanan Bimbingan Kelompok.....	61
3.5 Pedoman Observasi Kolaborator Terhadap Keaktifan Anak dalam Mengikuti Bimbingan Kelompok.....	64
3.6 Pedoman Observasi Terhadap Kreativitas Berwirausaha Anak sebelum dan setelah mengikuti Bimbingan Kelompok.....	66
3.7 Kriteria Penekoran Layanan Bimbingan Kelompok Berbantu Media Audio Visual.....	67
3.7 Pedoman Observasi Kolaborator Terhadap Keterampilan Peneliti Dalam Memberikan Layanan Bimbingan Kelompok .....	73
4.1 Tabel Hasil Observasi Kondisi Awal Anak Sebelum Layanan Bimbingan Kelompok.....	81
4.2 Tabel Hasil Wawancara Peneliti Terhadap Guru Pembimbing Sebelum Layanan Bimbingan Kelompok .....	82
4.3 Tabel Waktu dan Materi Pelaksanaan Layanan Bimbingan Kelompok Siklus I .....	84
4.4 Tabel Hasil Observasi kolaborator Terhadap Peneliti Siklus I Pertemuan I .....	87
4.5 Hasil Observasi Peneliti Terhadap Anak Pada saat Layanan Bimbingan Kelompok Siklus I Pertemuan I.....	89
4.6 Hasil Observasi Peneliti Terhadap Aspek Kondisi Anak Siklus I Pertemuan I .....	86

4.7 Tabel Hasil Observasi kolaborator Terhadap Peneliti Siklus I Pertemuan II.....	95
4.8 Hasil Observasi Peneliti Terhadap Anak Pada saat Layanan Bimbingan Kelompok Siklus I Pertemuan II.....	97
4.9 Hasil Observasi Peneliti Terhadap Aspek Kondisi Anak Siklus I Pertemuan II.....	98
4.10 Tabel Hasil Observasi kolaborator Terhadap Peneliti Siklus I Pertemuan III .....	103
4.11 Hasil Observasi Peneliti Terhadap Anak Pada saat Layanan Bimbingan Kelompok Siklus I Pertemuan III.....	105
4.12 Hasil Observasi Peneliti Terhadap Aspek Kondisi Anak Siklus I Pertemuan III .....	107
4.13 Tabel Rekapitulasi Hasil Observasi Kolaborator terhadap Peneliti Siklus I .....	109
4.14 Tabel Hasil Observasi Peneliti Terhadap Keaktifan Anak .....	111
4.15 Tabel Hasil Observasi Peneliti Terhadap Aspek Kondisi Anak .....	113
4.16 Tabel Kelemahan Peneliti dan Anak Pada Saat Pelaksanaan Layanan Bimbingan Kelompok dengan media Audio visual Siklus I.....	115
4.17 Tabel Hasil Observasi Kolaborator Terhadap Peneliti Pertemuan I Siklus II.....	120
4.18 Tabel Hasil Observasi Peneliti Terhadap Anak pada Saat Pelaksanaan Layanan Bimbingan Kelompok Siklus II Pertemuan I.....	121
4.19 Tabel Hasil Observasi Peneliti Terhadap Aspek Kondisi Anak Pertemuan II Siklus II .....	123
4.20 Tabel Hasil Observasi Kolaborator Terhadap Peneliti Pertemuan II Siklus II.....	128
4.21 Tabel Hasil Observasi Peneliti Terhadap Anak pada Saat Pelaksanaan Layanan Bimbingan Kelompok Siklus II Pertemuan II.....	130
4.22 Tabel Hasil Observasi Peneliti Terhadap Aspek Kondisi Anak Pertemuan II Siklus II.....	132



4.23 Tabel Hasil Observasi Kolaborator Terhadap Peneliti Pertemuan II Siklus III.....	137
4.24 Tabel Hasil Observasi Peneliti Terhadap Anak pada Saat Pelaksanaan Layanan Bimbingan Kelompok Siklus II Pertemuan III.....	138
4.25 Tabel Hasil Observasi Peneliti Terhadap Aspek Kondisi Anak Pertemuan II Siklus III.....	140
4.26 Tabel Hasil Perbandingan Aktivitas Peneliti Siklus I dan II.....	143
4.27 Tabel Hasil Observasi Peneliti Terhadap Aktivitas Anak Pada Saat pelaksanaan Layanan Bimbingan Kelompok Siklus I dan II.....	145
4.28 Tabel Hasil Observasi Peneliti Terhadap Aspek Kondisi Anak Siklus I dan II.....	147



## DAFTAR GAMBAR

2.1 Skema Kerangka Berfikir.....	47
3.1 Skema Siklus Penelitian Tindakan Kelas.....	52
4.1 Gambar Dokumentasi Pelaksanaan Siklus I Pertemuan I Layanan Bimbingan Kelompok Media Audio Visual.....	82
4.2 Gambar Dokumentasi Pelaksanaan Siklus I Pertemuan II Layanan Bimbingan Kelompok Media Audio Visual.....	91
4.3 Gambar Dokumentasi Pelaksanaan siklus I pertemuan III Layanan Bimbingan Kelompok media Audio visual.....	100
4.4 Gambar Dokumentasi Pelaksanaan Siklus II Pertemuan I Layanan Bimbingan Kelompok Media Audio Visual.....	117
4.5 Gambar Dokumentasi Pelaksanaan Siklus II Pertemuan II Layanan Bimbingan Kelompok Media Audio Visual.....	126
4.6 Gambar Dokumentasi Pelaksanaan Siklus II Pertemuan III Layanan Bimbingan Kelompok Media Audio Visual.....	135

## DAFTAR GRAFIK

4.1 Grafik Rekapitulasi Hasil Observasi Pra Siklus .....	82
4.2 Grafik Hasil Observasi Peneliti Terhadap Aspek Kondisi Anak Siklus I Pertemuan I.....	91
4.3 Grafik Hasil Observasi Peneliti Terhadap Aspek Kondisi Anak Siklus I Pertemuan II .....	99
4.4 Grafik Hasil Observasi Peneliti Terhadap Aspek Kondisi Anak Siklus I pertemuan III .....	108
4.5 Grafik Hasil Observasi Kolaborator Terhadap Peneliti Siklus I.....	110
4.6 Grafik Hasil Observasi Peneliti Terhadap Aktivitas Anak Pada Saat Pelaksanaan Layanan Bimbingan Kelompok.....	112
4.7 Grafik Rekapitulasi Hasil Observasi Peneliti Terhadap Aspek Kondisi Anak .....	114
4.8 Grafik Hasil Observasi Peneliti Terhadap Aspek Kondisi Anak Pertemuan I Siklus II .....	124
4.9 Grafik Hasil Observasi Peneliti Terhadap Aspek Kondisi Anak Pertemuan II Siklus II .....	133
4.10 Grafik Hasil Observasi Peneliti Terhadap Aspek Kondisi Anak Pertemuan II Siklus III.....	142
4.11 Grafik Perbandingan Hasil Observasi Peneliti Siklus I dan II.....	144
4.12 Grafik Perbandingan Hasil Aktivitas Anak Pada Saat Pelaksanaan Layanan Bimbingan Kelompok Siklus I dan II .....	146
4.13 Grafik Hasil Observasi Aspek Kondisi Anak .....	147
4.14 Grafik Hasil Rekapitulasi Pra Siklus, Siklus I dan II.....	148

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Daftar Subjek Penelitian Anak Panti Asuhan Nurul Jannah Melati Kudus.....	160
2. Hasil Observasi Kondisi Awal Siswa Pra Tindakan BKp .....	161
3. Hasil Wawancara Peneliti Terhadap Penguru Panti Sebelum Kegiatan Layanan BKp .....	163
4. Satuan Layanan, Materi, dan Laporan Pelaksanaan Layanan.....	165
5. Hasil Observasi Kolaborator Terhadap Peneliti Siklus I pertemuan I.....	173
6. Hasil Observasi Peneliti Terhadap Anak Saat Kegiatan Layanan.....	175
7. Satuan Layanan, Materi, dan Laporan Pelaksanaan.....	178
8. Hasil Observasi Kolaborator Terhadap Peneliti Siklus I Pertemuan II....	186
9. Hasil Observasi Peneliti Terhadap Keaktifan anak Saat Pelaksanaan Layanan Bimbingan Kelompok.....	188
10. Satuan Layanan, Materi, dan Laporan Pelaksanaan Layanan Bimbingan Kelompok Siklus I Pertemuan III.....	191
11. Hasil Observasi Kolaborator Terhadap Aktivitas Peneliti Siklus I Pertemuan III.....	199
12. Hasil Observasi Peneliti Terhadap Aktivitas Anak Saat Pelaksanaan Layanan Bimbingan Kelompok.....	201
13. Satuan Layanan, Materi, dan Laporan Pelaksanaan Layanan Bimbingan Kelompok Siklus II Pertemuan I.....	204
14. Hasil Observasi Kolaborator Terhadap Peneliti Siklus II Pertemuan I....	211
15. Hasil Observasi Peneliti Terhadap Aktivitas Anak Pada Saat Pelaksanaan Layanan Bimbingan Kelompok Siklus II Pertemuan I.....	213
16. Satuan Layanan, Materi, dan Laporan Pelaksanaan Layanan Bimbingan Kelompok Siklus II Pertemuan II.....	220
17. Hasil Observasi Kolaborator Terhadap Peneliti Siklus II Pertemuan II...	229

18. Hasil Observasi Peneliti Terhadap Aktivitas Anak Pada Saat pelaksanaan Layanan Bimbingan kelompok Siklus II Pertemuan II..... 231
19. Satuan Layanan, Materi, dan Laporan Pelaksanaan Layanan Bimbingan Kelompok Siklus II Pertemuan III..... 234
20. Hasil Observasi Kolaborator Terhadap Peneliti Siklus II Pertemuan III .. 244
21. Hasil Observasi Peneliti Terhadap Aktivitas Anak Pada Saat Pelaksanaan Layanan Bimbingan Kelompok Siklus II Pertemuan III..... 246
22. Hasil Wawancara Peneliti Terhadap Pengurus Panti Setelah Kegiatan Layanan BKp.....

